«Название проекта»

Директор ООО «Солнышко»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Петров

 (подпись)

М.П.

**РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА** (на один лист по объему)

- краткая информация о реализуемом проекте

- актуальность проекта

- значимость проекта

**ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ** (на один лист по объему)

- наименование организации (ИП или ООО)

- дата регистрации организации/ИП

- коды деятельности по ОКВЭД

- должность и ФИО руководителя (для ИП сведения не указываются)

- адрес регистрации организации/ИП

- адрес местонахождения организации/ИП (где фактически ведется деятельность)

- основание пользования помещением (в собственности, в аренде и т.п.)

- площадь помещения

- контактный телефон руководителя организации/ИП

- система налогообложения организации/ИП

- требование к лицензированию деятельности организации/ИП (требуется лицензия или нет, уже есть, ведется работа по получению лицензии)

**ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ** (максимум на два листа)

В рамках реализации бизнес-проекта «Название бизнес-проекта» будет произведена следующая продукция/населению будут представлены следующие услуги… (перечислить номенклатуру продукции и перечень услуг).

**ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА И ОТРАСЛИ** (максимум на два листа)

- информация только по городу Кемерово

- допускается информация в сравнении по региону, по стране, в мире, зарубежный опыт, однако это информация не должна быть преобладающей

- в каком состоянии находится рынок продукции и услуг, которые планируется реализовывать

- объяснить территориальный выбор места ведения деятельности

- добавить статистические и иные данные с указанием источника информации

**УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ** (по объему раздел на один лист)

- раздел должен содержать информацию о фактической численности работников организации/ИП

- информацию о должностях, заработной плате работников

- функциональные обязанности работника (3-5 функций)

- категории работников (инвалиды, стоявшие на учете в ЦЗН и проч.)

- если работников нет, то указать план потребности в рабочей силе (количество, должности, заработная плата, функциональные обязанности, категории работников (инвалиды, стоявшие на учете в ЦЗН и проч.)

**ОЦЕНКА РИСКОВ БИЗНЕС-ПЛАНА** (информация по объему максимум два листа)

**ПЛАН МАРКЕТИНГА** (информация по объему максимум два листа)

- в разделе должна быть приведена информация о конкретных действиях организации/ИП по продвижению и сбыту своей продукции/услуги

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН** (информация по объему максимум один лист)

|  |  |
| --- | --- |
| **Затраты на организацию деятельности** | **Стоимость, руб.** |
| **1. За счет средств гранта** |  |
| - Мебель (кровати, шкафы, столы, стулья и т.д.) | 180 000 |
| - Холодильник | 10 000 |
|  |  |
| **2. За счет собственных средств** |  |
| - телевизор | 9 000 |
| - приставка | 6 000 |
| **Итого по двум разделам:** |  |

Затраты одной принадлежности проще всего объединять в группы, например:

- кухонные принадлежности (вилки, ложки, тарелки, кружки)

- мебель (стол, стулья, кровати и т.п.)

- бытовая техника (пылесос, холодильник)

- оборудование (станок, ручной инструмент)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **План производства и реализации услуг по проекту в натуральном выражении** |   |   |   |   |
| **№** | **Наименование продукции (услуг)** | **Ед. изм.** | **Цена за единицу** | **Стоимость за год** | **Количество по периодам реализации проекта** |
| **1 кв** | **2 кв** | **3 кв** | **4 кв** | **год** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Итого:**