**Инструменты привлечения заемного финансирования субъектами МСП на фондовом рынке**

Развитие инструментов фондового рынка для субъектов малого и среднего

предпринимательства (далее – МСП) выделено как важная мера поддержки в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Выход на фондовый рынок несет для компаний ряд преимуществ ([подробнее в](http://csbkem.ru/attaches/news_2689/prezentacia.pdf)

 [Презентации](http://csbkem.ru/attaches/news_2689/prezentacia.pdf)):

* + - более гибкое управление долгом,
		- повышение узнаваемости бренда компании – стратегический маркетинг,
		- возможность кредитования без залога,
		- диверсификация источников финансирования.

В рамках национального проекта предусмотрен ряд мер поддержки для выхода субъектов МСП на фондовый рынок (подробнее в Презентации):

* + - субсидирование расходов при размещении и на выплату купонного дохода,
		- участие институтов развития в качестве якорных инвесторов,
		- гарантии АО «Корпорация «МСП» на выпуск облигаций,
		- поддержка биржевой инфраструктуры на различных этапах: аналитика, маркетинг, специальные тарифы, широкий круг инвесторов.

Компании, желающие выйти на фондовый рынок, могут провести оценку соответствия критериям по «[Памятке](http://csbkem.ru/attaches/news_2689/pamyatka.pdf)». Критерии предварительного отбора включают:

* + - соответствие критериям отнесения к МСП,
		- отсутствие задолженности по налогам,
		- оценку финансовой устойчивости.

Соответствие компании критериям не гарантирует ее выход на фондовый рынок, но позволяет с уверенностью переходить на следующий этап, где компания обращается непосредственно к брокеру для подготовки и организации размещения. Контакты для получения консультации можно найти в Памятке и критериях и в Презентации.