|  |  |
| --- | --- |
| 28 января 2010 года | N 12-ОЗ |

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Принят

Советом народных депутатов

Кемеровской области

27 января 2010 года

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Законов Кемеровской областиот 28.02.2011 N 22-ОЗ, от 03.11.2011 N 124-ОЗ, от 28.12.2016 N 104-ОЗ) |

Настоящий Закон принят в целях реализации Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Статья 1. Полномочия Совета народных депутатов Кемеровской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

(в ред. Закона Кемеровской области от 28.12.2016 N 104-ОЗ)

Совет народных депутатов Кемеровской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности:

1) устанавливает порядок разработки региональных и муниципальных программ развития торговли;

2) устанавливает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

3) осуществляет иные полномочия в соответствии с действующим законодательством.

Статья 2. Полномочия Коллегии Администрации Кемеровской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Коллегия Администрации Кемеровской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности:

1) утверждает региональные программы развития торговли в соответствии с действующим законодательством;

2) устанавливает порядок разработки и утверждения органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, схемы размещения нестационарных торговых объектов;

3) утверждает порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти;

(в ред. Закона Кемеровской области от 03.11.2011 N 124-ОЗ)

4) утверждает требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации;

(в ред. Закона Кемеровской области от 03.11.2011 N 124-ОЗ)

5) осуществляет иные полномочия в соответствии с действующим законодательством.

(пп. 5 в ред. Закона Кемеровской области от 28.12.2016 N 104-ОЗ)

Статья 3. Полномочия органа исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющего полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности

Орган исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности:

1) реализует государственную политику в области торговой деятельности;

2) разрабатывает и реализует региональные программы развития торговли;

3) разрабатывает нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Кемеровской области, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с действующим законодательством;

4) разрабатывает порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, за исключением случаев, когда организатором ярмарки является федеральный орган государственной власти;

(в ред. Закона Кемеровской области от 03.11.2011 N 124-ОЗ)

5) разрабатывает требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации;

(в ред. Закона Кемеровской области от 03.11.2011 N 124-ОЗ)

6) проводит информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Кемеровской области;

7) осуществляет информационное обеспечение в области торговой деятельности;

8) формирует торговый реестр Кемеровской области в соответствии с действующим законодательством;

9) осуществляет иные полномочия в соответствии с действующим законодательством.

(пп. 9 в ред. Закона Кемеровской области от 28.12.2016 N 104-ОЗ)

Статья 4. Мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности

1. Органами государственной власти Кемеровской области при определении основных направлений социально-экономического развития Кемеровской области предусматриваются мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности, а также разработка и реализация региональных программ развития торговли.

2. Органы исполнительной власти Кемеровской области в пределах своей компетенции осуществляют в соответствии с законодательством Российской Федерации мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности, в том числе:

1) стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

2) поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

3) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок.

Статья 5. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Кемеровской области, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований

Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Кемеровской области, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, разрабатываются органом исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющим полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, и утверждаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Кемеровской области.

(в ред. Закона Кемеровской области от 28.02.2011 N 22-ОЗ)

Статья 6. Региональные программы развития торговли

Для содействия развитию торговли орган исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, разрабатывает в установленном порядке региональные программы развития торговли, учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития Кемеровской области.

Статья 7. Информационное обеспечение в области торговой деятельности

Информационное обеспечение в области торговой деятельности осуществляется путем обязательного размещения на официальном сайте органа исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющего полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации, указанной в пункте 3 статьи 20 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", а также:

информации об издании нормативных правовых актов Кемеровской области, регулирующих отношения в области торговой деятельности;

информации о среднем уровне цен по Кемеровской области на отдельные виды товаров;

иной информации, определенной органом исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющим полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

Указанная информация подлежит обновлению не реже чем один раз в квартал.

Статья 8. Торговый реестр Кемеровской области

1. Орган исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, в соответствии с действующим законодательством формирует торговый реестр Кемеровской области, который включает в себя:

сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории Кемеровской области;

сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), на территории Кемеровской области;

сведения о состоянии торговли на территории Кемеровской области.

2. Орган исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет обобщенные сведения, содержащиеся в торговом реестре Кемеровской области, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

Статья 9. Участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров

Орган исполнительной власти Кемеровской области, осуществляющий полномочия в сфере государственного регулирования торговой деятельности, в целях согласования общественно значимых интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, привлекает на добровольной основе некоммерческие организации, объединяющие таких хозяйствующих субъектов, к участию в реализации государственной политики в области торговой деятельности. Формы такого участия установлены законодательством Российской Федерации.

Статья 10. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу с 1 февраля 2010 года, но не ранее дня, следующего за днем его официального опубликования.

Губернатор

Кемеровской области

А.М.ТУЛЕЕВ

г. Кемерово

28 января 2010 года

N 12-ОЗ